

EDIL NORI	<b>SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA'</b>	Ed 0 Rev 0 del 30/03/2024
	<b>Politica della qualità</b>	

La **EDIL NORI** ha definito la Politica la Qualità, dell'azienda, che comprende gli elementi ritenuti strategici e quindi fondamentali relativamente ai seguenti sistemi di gestione:

- Sistema di Gestione per la Qualità secondo la norma di riferimento UNI EN ISO 9011:2015 (SGQ)

L'organizzazione assicura che tale politica:

- sia appropriata alle finalità e al contesto dell'organizzazione nonché alle finalità del fornitore del servizio;
- costituisca un quadro di riferimento per fissare gli obiettivi dei sistemi di gestione;
- comprenda un impegno a soddisfare i requisiti applicabili di tutti i sistemi di gestione e a migliorare in modo continuo l'efficacia dei sistemi di gestione;
- sia disponibile come informazione documentata;
- sia comunicata, compresa e applicata all'interno dell'organizzazione;
- sia disponibile alle parti interessate rilevanti;
- sia riesaminata per accertarne la continua idoneità.

### **SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ**

La Direzione, convinta dei miglioramenti interni e verso i clienti conseguenti all'adozione di un sistema qualità ha definito la propria politica della qualità, basata sui seguenti principi:

- garantire e migliorare costantemente la soddisfazione dei clienti soddisfacendone le attese ed ottemperando ai requisiti del prodotto e del servizio allo scopo di divenire per loro un partner sempre più importante;
- favorire il miglioramento continuo della qualità dei prodotti, del servizio, dell'efficacia del sistema qualità;
- rispondere prontamente all'evolvere del mercato mediante una organizzazione flessibile e competitiva;
- coinvolgere nei propri processi tutto il personale, consentendogli di crescere professionalmente e di sentirsi parte attiva del sistema qualità.

L'attuazione di questa politica ha comportato l'attivazione delle seguenti azioni:

- definire e precisare le responsabilità, i ruoli, i compiti per le diverse fasi dei processi;
- mettere a punto le regole interne assunte come standard di riferimento organizzativo, procedurale ed operativo nella gestione delle attività;
- prevenire il verificarsi di non conformità durante lo svolgimento dei processi;
- identificare e registrare le non conformità, promuovendo l'attivazione di idonee azioni correttive e il consolidamento delle soluzioni adottate;
- promuovere lo sviluppo delle competenze delle risorse professionali, favorendo l'integrazione e la collaborazione tra le aree organizzative interne ed attivando azioni di formazione permanente;

EDIL NORI	SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA'	Ed 0 Rev 0 del 30/03/2024
	Politica della qualità	

- valorizzare il know-how posseduto, attivando la diffusione delle buone prassi e perseguendone l'ottimizzazione per rendere patrimonio comune metodi di lavoro ed esperienze acquisite;
- assicurare la promozione della focalizzazione sul cliente nell'ambito dell'intera organizzazione, oltre che l'integrità del sistema di gestione stesso.

La direzione ha stabilito appropriati processi di comunicazione interna quali ad esempio, e-mail e bacheca. Per la comunicazione esterna si utilizzano i seguenti strumenti: e-mail.

### I PRINCIPI A CUI CI ISPIRIAMO

Siamo convinti che per ottenere Qualità ognuno di noi debba portare con sé quotidianamente i seguenti principi:

- agire con determinazione, perché la qualità e la soddisfazione del cliente si ottengono solo attraverso azioni concrete, con un costante impegno e un profondo senso di responsabilità da parte di ognuno di noi;
- fare bene le cose fin dalla prima volta, con l'obiettivo di rispettare i requisiti di prodotto e di servizio;
- essere tempestivi nel rispondere agli eventuali incidenti e reagire con la volontà di eliminare i problemi sottostanti;
- agire attuando una attenta e continua prevenzione, così come facciamo quando sono in gioco i nostri interessi personali;
- pensare a tutti i riflessi che le nostre azioni o le nostre decisioni hanno sulla struttura aziendale, preoccupandoci così di attuare una tempestiva e completa comunicazione a tutti i soggetti interessati il cui intervento seguirà al nostro nel processo organizzativo e/o produttivo che si sta espletando;
- considerare "Clienti" tutti coloro che ricevono i nostri servizi e/o i nostri prodotti; sono quindi Clienti gli utilizzatori finali, ma anche i nostri colleghi, gli altri reparti dell'Azienda e i Collaboratori esterni, quando l'organizzazione del lavoro preveda che da parte nostra debba essere consegnato a loro un prodotto od erogato un servizio propedeutico al conseguimento del risultato finale, garantendo anche in tal caso conformità alle specifiche pattuite con il "Cliente" stesso; siamo infatti consapevoli che sarà molto improbabile conseguire la Qualità del Servizio alla fine del processo produttivo se non si sono attuate in Qualità una o più delle lavorazioni intermedie;
- avere la consapevolezza che la scarsa aderenza alle specifiche di Servizio originano un costo elevato per l'Azienda, in termini di necessità di cambiamento dei prodotti o di rierogazione dei servizi e in termini di perdita di immagine aziendale. Riteniamo poi che il vantaggio competitivo sia sempre più generato dal capitale intellettuale e dall'organizzazione aziendale. Crediamo che le menti più interessanti siano quelle che sanno liberare la fantasia, porsi domande inedite, affrontare le sfide e tracciare la strada per chi segue. Crediamo che un'organizzazione aziendale di successo debba essere

EDIL NORI	<b>SISTEMA DI GESTIONE PER LA QUALITA'</b>	Ed 0 Rev 0 del 30/03/2024
	<b>Politica della qualità</b>	

basata sulla passione delle proprie persone e imperniata su di un'efficace e continuativa comunicazione interna, sull'orientamento alla soluzione dei problemi, sull'obiettivo di originare la soddisfazione del Cliente: a favore di quest'ultimo, insomma, vogliamo essere un partner a tutto campo e non un semplice Fornitore.

30/03/2024